



● LLUVIA DE IDEAS DE MARCA • EDICIÓN ESCRITA

Cuéntanos tu idea como se la contarías a tu mejor amigo.

Cinco partes breves, unos quince minutos. Cuéntanos todo como se lo contarías a un buen amigo. No tienes que responder nada que no quieras.

CÓMO FUNCIONA

- 1 Llénalo en tu computadora con cualquier lector de PDF (Adobe Acrobat Reader, Vista Previa o tu navegador), o imprímelo y escribe a mano.
- 2 Guarda el archivo terminado, o escanea o fotografía las páginas impresas.
- 3 Envíanoslo por correo a vladi.desk@gmail.com.
- 4 Leemos cada respuesta y te contestamos en menos de 24 horas.

Todas las preguntas son opcionales. Deja en blanco lo que quieras y nosotros nos encargamos.

TUS DATOS

Tu nombre

Correo

Nombre del negocio

Número de WhatsApp

Imagina que le cuentas tu idea a tu mejor amigo.

01 ¿Cómo se llama?

¿Aún no tienes nombre o lo estás pensando? Toca "Propónganme opciones" y Zippy te sugerirá dos o tres.

☐ Propónganme opciones (gratis)

02 ¿Qué tipo de negocio es?

Así elegimos las fotos que te mostraremos más adelante.

- | | |
|--|--|
| ☐ Comida y bebida | ☐ Belleza y bienestar |
| ☐ Hogar, interiores o bienes raíces | ☐ Una tienda física o en línea |
| ☐ Tecnología o una app | ☐ Servicios profesionales u oficios |
| ☐ Salud y cuidado | ☐ Industria creativa, eventos o entretenimiento |
| ☐ Otro giro — cuéntanos cuál | ☐ Que Zippy elija |

Tu giro

03 Entonces, ¿qué estás creando?

No lo pulas. Cuéntalo como a un amigo, con los detalles de los que estás orgulloso.

04 **¿Para quién es? Imagina a una persona a la que le encantaría.**

Su edad, su día, lo que le preocupa y lo que piensa en el momento en que te encuentra.

05 **¿Qué te hizo empezar esto?**

Solo si quieres compartirlo. La razón real, no el discurso de venta.

06 **Dentro de un año, ¿cómo se ve un negocio exitoso?**

Descríbelo como si ya hubiera sucedido: las cifras, el reconocimiento, los momentos de los que más te enorgulleces.

Ahora imagina que tu sitio web o app es un libro.

07 El último capítulo: alguien acaba de terminar. ¿Qué pasó y cómo se siente?

Empieza aquí. Describe el último momento, como una escena de película.

08 Tu titular: la primera frase que leen tus visitantes.

Es la frase corta que aparece hasta arriba de tu página de inicio, lo primero que todos ven al llegar. ¿Aún no la tienes? Toca "Propóganme opciones" y Zippy escribirá dos o tres para que elijas.

☐ Propóganme opciones (gratis)

09 ¿Cuál es lo único que debería hacer quien te visita?

Elige lo más importante. Igual haremos espacio para lo demás.

☐ Pedir o comprar

☐ Llamarnos o escribirnos

☐ Pedir una cotización

☐ Leer y aprender

☐ Que Zippy elija

☐ Solicitar una cita

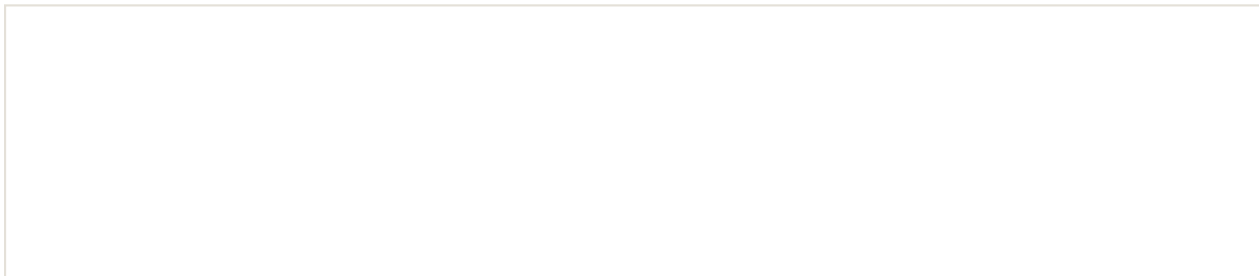
☐ Visitarnos en persona

☐ Registrarse o unirse

☐ Descargar la app

10 **Seis meses después del lanzamiento, ¿qué número te dice que funcionó?**

Pedidos por semana, citas al mes, registros: elige un número que podamos diseñar.



Ahora la parte divertida: cómo se siente.

11 ¿Qué imágenes se sienten como tu marca?

Descríbelas, o pega enlaces a fotos, tableros o publicaciones que te encanten, y cuéntanos qué te atrae de cada una.

☐ Que Zippy elija

12 Desliza hacia las palabras que suenan a ti.

Marca una casilla en cada línea. La casilla del centro significa justo a la mitad.

Divertido	☐	☐	☐	☐	☐	Serio
Atrevido	☐	☐	☐	☐	☐	Discreto
Moderno	☐	☐	☐	☐	☐	Clásico
Lujoso	☐	☐	☐	☐	☐	Cotidiano
Minimalista	☐	☐	☐	☐	☐	Abundante
Cálido	☐	☐	☐	☐	☐	Fresco

13 Cuando alguien te encuentra, ¿cómo debería sentirse?

☐ Tranquilo	☐ Emocionado	☐ Seguro
☐ Inspirado	☐ Bienvenido	☐ Impresionado
☐ Curioso	☐ Consentido	☐ Con confianza
☐ Que Zippy elija		

O con tus propias palabras

14 ¿Cómo deberían sentirse tus colores?

¿Brillantes? ¿Cálidos? ¿Un poco agresivos? Agrega con tus palabras los colores que amas o no soportas.

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| ☐ Brillantes | ☐ Suaves | ☐ Cálidos |
| ☐ Fríos | ☐ Agresivos | ☐ Tranquilos |
| ☐ Terrosos | ☐ Pastel | ☐ Oscuros e intensos |
| ☐ Limpios y blancos | ☐ Neón | ☐ Dorados |
| ☐ Que Zippy elija | | |

O con tus propias palabras

15 ¿Qué sitios, apps o marcas te encantan, y qué es exactamente lo que te encanta de ellos?

De cualquier giro. Dinos dónde encontrar cada uno (un enlace, una cuenta o simplemente “un restaurante en Nueva York”) y, sobre todo, por qué te encanta.

- ☐ Que Zippy elija

16 ¿Y cómo no quieres verte nunca?

Sitios, estilos o costumbres que no van contigo, y por qué.

Unas preguntas rápidas sobre lo que vamos a crear.

17 ¿Qué vamos a crear juntos?

"No sé" es una respuesta perfectamente válida.

- | | |
|--|---|
| ☐ Un sitio web | ☐ Un sitio web con una web app |
| ☐ Una app móvil | ☐ Aún no lo sé |
| ☐ Que Zippy elija | |

18 ¿Quién usará la app y qué puede hacer cada quien?

Clientes, personal, administradores... Cuéntanos quién hace qué.

SOLO SI ELEGISTE UN SITIO WEB CON APP WEB, O UNA APP MÓVIL.

19 Lo único de tu app que tiene que funcionar perfecto, siempre (por ejemplo: pedir, reservar, pagar).

Descríbelo paso a paso, como si se lo contaras a un amigo.

SOLO SI ELEGISTE UN SITIO WEB CON APP WEB, O UNA APP MÓVIL.

20 ¿Qué necesita la app?

Elige todo lo que aplique.

SOLO SI ELEGISTE UN SITIO WEB CON APP WEB, O UNA APP MÓVIL.

- | | |
|---|--|
| ☐ Cuentas e inicio de sesión | ☐ Pagos |
| ☐ Notificaciones | ☐ Funciona sin internet |
| ☐ Cámara o fotos | ☐ Ubicación y mapas |
| ☐ Chat o mensajes | ☐ Un panel para administrarla |
| ☐ Que Zippy elija | |

21 ¿Qué puede esperar para una versión posterior?

Empezar más pequeño significa lanzar antes. Lo demás lo agregamos después.

SOLO SI ELEGISTE UN SITIO WEB CON APP WEB, O UNA APP MÓVIL.

22 ¿Qué debería poder hacer tu sitio o app?

Elige todo lo que aplique.

- | | |
|--|--|
| ☐ Formulario de contacto | ☐ Tienda en línea |
| ☐ Galería de fotos o portafolio | ☐ Menú o lista de precios |
| ☐ Blog o noticias | ☐ Reseñas de clientes |
| ☐ Mapa, horario y cómo llegar | ☐ Acceso para miembros |
| ☐ Más de un idioma | ☐ Suscripción al boletín |
| ☐ Solicitudes de cotización | ☐ Concierge con IA |
| ☐ Mapa en vivo con GPS | ☐ Foro abierto |
| ☐ Comunidad en línea | ☐ Que Zippy elija |

23 Tus textos y fotos: ¿dónde están?

El contenido es la razón más común por la que un proyecto espera, así que queremos planearlo desde ahora.

- | | |
|---|---|
| ☐ Listos para enviar | ☐ Parcialmente listos |
| ☐ Aún no empiezo | ☐ Por favor créenlos ustedes |
| ☐ Que Zippy elija | |

24 ¿Cómo quieres que suenen tus palabras?

Toca las que suenen como tú. Cada una muestra cómo se leería.

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| ☐ Amigable | ☐ Experto | ☐ Divertido |
| ☐ Tranquilo | ☐ Directo al grano | ☐ Inspirador |
| ☐ Cercano | ☐ Seguro | ☐ Poético |
| ☐ Que Zippy elija | | |

O con tus propias palabras

25 ¿Tienes bocetos o ilustraciones que quieras compartir?

Elige la opción que mejor te describa. Si es otra cosa, descríbela en Más información.

- | | |
|--|---|
| ☐ Tengo dibujos | ☐ Tengo fotos que quiero usar como ideas |
| ☐ No tengo | ☐ Otra cosa |
| ☐ Que Zippy elija | |

Agrega más información (opcional)

26 ¿Tienes logo?

- | | |
|---|---|
| ☐ Sí, y me encanta | ☐ Sí, pero necesita una renovación |
| ☐ Todavía no | ☐ Todavía no. Diseñen uno para mí |
| ☐ Que Zippy elija | |

27 ¿Hay algo que tenga que quedarse?

Un logo, una foto, una frase, un color que tus clientes ya conocen.

28 ¿Ya habías hecho un sitio web o una app?

No hay respuesta incorrecta. Solo nos ayuda a explicarte las cosas como te sirven.

- | | |
|---|---|
| ☐ Es mi primera vez | ☐ He hecho un poco |
| ☐ Lo he hecho muchas veces | ☐ Que Zippy elija |

29 ¿Ya tienes un sitio web o una app?

Pega el enlace y lo revisaremos con detalle. Si tienes más de uno, agrega los demás en Más información.

Agrega más información (opcional)

30 ¿Cómo deben iniciar sesión tus clientes?

Elige todas las que quieras. Si tienes otra forma en mente, descríbela en Más información.

- | | |
|--|---|
| ☐ Google | ☐ Apple |
| ☐ Facebook | ☐ Correo |
| ☐ WhatsApp | ☐ Número de teléfono |
| ☐ Otra forma (cuéntanos en Más información) | ☐ Que Zippy elija |

Agrega más información (opcional)

31 ¿Qué necesitas saber cuando alguien se registra?

Mientras menos pidas, más gente termina. Elige solo lo necesario.

- | | |
|---|--|
| ☐ Nombre | ☐ Correo |
| ☐ Teléfono | ☐ Dirección |
| ☐ Nada, que entren sin más | ☐ Que Zippy elija |

32 ¿Qué números quieres ver?

Los pondremos en tu panel.

- | | |
|--|---|
| ☐ Cuánta gente nos visita | ☐ Qué toca la gente |
| ☐ Dónde viven | ☐ Con qué frecuencia compran |
| ☐ Que Zippy elija | |

Antes de diseñar.

33 Imagina que es dentro de un año y el sitio te decepcionó. ¿Qué salió mal?

Pensarlo ahora nos ayuda a asegurarnos de que nunca pase.

34 ¿Hay algo más que debamos saber antes de empezar a diseñar?

Ideas, dudas, planes, un boceto en una servilleta, un detalle que te importa. Escribe todo lo que quieras.

35 ¿Cómo prefieres que estemos en contacto?

Lo usaremos para compartirte tus diseños y cada novedad del proyecto.

☐ Correo electrónico ☐ WhatsApp ☐ Ambos

36 ¿Quieres elegir ya el paquete que te interesa?

Elegir uno no es un compromiso; solo nos ayuda a preparar tu presupuesto.

☐ Sitio Web Básico ☐ Sitio Web para Negocios
☐ Sitio Web Signature ☐ App Móvil
☐ Prefiero decidir más adelante ☐ Quisiera más información

37 **Cuéntanos qué te gustaría saber.**

Pregunta lo que quieras sobre los paquetes, los tiempos o lo que incluye cada uno. Te responderemos por tu medio de contacto preferido.

SOLO SI QUIERES MÁS INFORMACIÓN.

38 **¿Tienes alguna pregunta para nosotros?**

Opcional. Pregunta lo que quieras sobre tu proyecto, el proceso o lo que sigue; te respondemos en menos de 24 horas por tu medio de contacto preferido.

Gracias.

Eso era lo más difícil, y lo hiciste muy bien. Guarda este archivo y envíalo a vladi.desk@gmail.com. Te responderemos en menos de 24 horas.